




Силабус навчальної дисципліни
«Соціологія журналістики»
 Галузь знань 06 «Журналістика»
 Спеціальність 061 «Журналістика»



Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
Семестр	Осінній семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити / 90 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	<p>Принципи та методи проведення соціологічних досліджень у галузі суспільних комунікацій, спрямовані на вивчення аудиторії медіа (медіаметрія); збір інформації для підготовки аналітичних журналістських матеріалів; вивчення конкурентного медіасередовища та ін. Аналіз та візуалізація даних соціологічних досліджень, написання пресрелізів за результатами проведених досліджень і підготовка презентацій; коректне використання даних соціологічних досліджень у журналістських матеріалах; методика проведення контент-аналітичних досліджень та ін.</p>
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	<p>Будь-яка діяльність, пов'язана з розповсюдженням контенту на масову аудиторію, потребує навичок аналізу поведінки споживача (читача/слухача/глядача), його залученості, активності тощо. Наприклад, на телебаченні показником успішності проекту є його частка рейтингу (Shr% і Rat%), саме від рейтингу залежить, чи буде проект існувати надалі. У соціальних мережах для визначення успішності ведення проекту розраховуються різноманітні показники, наприклад, Engagement Rate, Engagement Volume та ін. Працівники медіагалузі повинні володіти інструментами вивчення аудиторії, адже це сприяє розумінню потреб та інтересів аудиторії, дозволяє адаптувати контент відповідно до цих потреб, формувати правильну стратегію просування контенту тощо. Соціологія журналістики покликана навчити студентів-журналістів за допомогою методів соціології здійснювати вивчення медійної аудиторії, а також проводити соціологічні дослідження з метою збору необхідної інформації для підготовки аналітичних матеріалів. Окрім цього в межах дисципліни студенти зможуть навчитися аналізувати та візуалізувати дані, що є необхідним умінням для сучасного журналіста. Дисципліна буде корисна не лише для журналістів, а й для тих, хто планує розповсюджувати контент у соціальних мережах, займатись блогерством чи просувати власні інформаційні продукти чи послуги у digital сегменті.</p> <p>Мета викладання навчальної дисципліни – ознайомити студентів із соціологічними методами досліджень, які використовуються в галузі соціальних комунікацій для вивчення аудиторії медіа, ефективності каналів комунікації, якості журналістського контенту тощо; виробити необхідні навички проведення якісних та кількісних досліджень із застосуванням сучасних підходів до проведення анкетувань та опитувань, а також навичок інтерпретації та аналізу одержаних даних.</p>

<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – за допомогою методів соціології здійснювати збір інформації для написання аналітичних матеріалів; – проводити кількісні та якісні соціологічні дослідження; – здійснювати вивчення залученості медіааудиторії; – розуміти специфіку ТВ панелі та побудови телевізійних рейтингів; – проводити опитування фокус-груп; – проводити контент-аналітичні дослідження, спрямовані на вивчення сучасного медіасередовища; – аналізувати дані в сучасних програмах (Workbench, OpenRefine та ін.); – візуалізувати дані соціологічних досліджень на платформах Flourish, Datawrapper, Highcharts та ін. – використовувати методи соціології для фактчекінгу; – та ін.
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводити кількісні та якісні соціологічні дослідження (будувати дослідницьку гіпотезу, формувати вибірку, складати анкету, опитувальник, гайд та ін.); – здійснювати аналіз даних та формулювати коректні висновки; – візуалізувати дані та репрезентувати їх у формі зрозумілій для масової аудиторії; – здійснювати підготовку аналітичних матеріалів, пресрелізів, що відображають результати соціологічних досліджень; – коректно висвітлювати дані соціологічних досліджень у журналістських матеріалах; – використовувати методи соціології для вивчення медіааудиторії; – працювати з інструментами веб-аналітики; – працювати з сервісами: Google Analytics, Amplitude, Chartbeat, Content Insights, Giraff, Sprout Social, Social Mention; – оцінювати ефективність комунікації; – працювати з показниками: Total Visits, BR – bounce rate, PPV – pages per visit, TSS – time spent on site, ER – engagement rate, RV – returning visitors, VPK – visits per keyword та ін.
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: Соціологія: основні терміни. Соціологія масових комунікацій. Організація та проведення соціологічного дослідження. Кількісні та якісні дослідження. Побудова дослідницької гіпотези. Дизайни дослідження: крос-секційний, лонгітюдний, експериментальний, кейс-стаді. Аналіз даних соціологічного дослідження. Візуалізація даних. Типи графіків, що репрезентують дані соціологічного дослідження. Підготовка звіту, прес-релізу тощо. Медіаметрія. Вимірювання телевізійної аудиторії. ТВ панель. Вивчення аудиторії друкованих видань та інтернет-медіа. Аналітика соціальних медіа. Якісні методи дослідження мас-медіа. Контент-аналітичні дослідження.</p>

	<p>Види занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота.</p> <p>Методи навчання: навчальні дискусії, презентації, пітчінги ідей, ділові ігри, кейс-стаді.</p> <p>Форми навчання: денна, заочна</p>
Пререквізити	Загальні та фахові знання, отримані під час вивчення дисципліни «Соціологія».
Пореквізити	Знання з теорії соціології журналістики можуть бути використані для написання бакалаврської роботи.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Барматова С. П. Політична соціологія: курс лекцій. Київ: Аналітичний центр вивчення суспільства, 2003. 252 с. 2. Болотіна Є. В., Мішура В. Б. Соціологія: навчальний посібник/ МОН. Київ: Центр навчальної літератури, 2007. 128 с. 3. Квіт С. Масові комунікації: підручник/ МОН – 3-є вид., випр. і доп. Київ: ВД «Києво-Могилянська академія», 2008. 208 с. 4. Коновець О. Ф. Масова комунікація: теорії, моделі, технології : навчальний посібник. Київ: Абрис, 2009. 265 с. 5. Кривошея Г. П. Соціологія журналістики: навчальний посібник. Київ, 2000. 94 с. 6. Матвієнко В. Я. Соціальні технології: навчальний посібник. Київ: Українські пропілеї, 2001. 445 с. 7. Сірий Є. В. Соціологія: загальна теорія, історія розвитку, спеціальні та галузеві теорії: навчальний посібник/ МОН. Київ: Атіка, 2004. 480 с. <p>Репозитарій НАУ: https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/42916</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус).
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	залік, письмово.
Кафедра	Кафедра журналістики
Факультет	Факультет міжнародних відносин
Викладач(і)	 <p>ЛІЧЕНКО АННА ДМИТРІВНА Посада: викладач кафедри журналістики ФМВ Профайл викладача: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11714 https://www.researchgate.net/profile/Anna_Lichenko Тел.: 406-77-85 E-mail: anna.lichenko@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 7.217</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	

